



PRESSEINFORMATION

Neuer Name, neuer Look, neue Strategie „Gräflicher Park Hotel & Spa“ wird „Gräflicher Park Grand Resort“

Zum 1. Oktober 2015 hat sich der Gräfliche Park nicht nur ein neues Gesicht gegeben, sondern ist auch mit einer neuen Strategie gestartet. Dies soll die Grundlage für Neugeschäft, neue Geschäfts- und Wertschöpfungsfelder und gesundes Wachstum in der Region sein. Mit der Reformulierung der Marke und Neupositionierung als „Gräflicher Park Grand Resort“ soll die Einzigartigkeit und Alleinstellung des Gräflichen Parks betont und im Markt wahrnehmbar gemacht werden.

„Grand Resort drückt unsere Vielseitigkeit aus. Wir können auf verschiedene Kundenbedürfnisse eingehen und auch im Veranstaltungsbereich maßgeschneiderte Angebote bieten,“ so Dirk Schäfer, Geschäftsführender Direktor des „Gräflicher Park Grand Resort“. Marketingleiter Dirk Ernst erläutert: „Auf Basis einer Vermarktungsstrategie wurden umfangreiche Konzepte, Medien, Anzeigen etc. entwickelt. Ziel ist, die Bekanntheit Bad Driburgs und der Region mit den vielfältigen Erlebniswelten auszubauen, nationale Strahlkraft in relevanten Zielmärkten zu gewinnen und neue, direkte Vermarktungskanäle zu erschließen.“ Die in Europa einzigartige Verbindung zweier besonderer Veranstaltungsdestinationen „Gräflicher Park Grand Resort“ und „Bilster Berg Drive Resort“ soll konsequent im Markt penetriert und bekannt gemacht werden. Fokus hierbei ist das Geschäftskundensegment und hier insbesondere der Markt der „Corporate Events“ (MICE).

Strategie für die Zukunft

Die neuen Fokusbereiche des „Gräflicher Park Grand Resort“ sind Kunden aus den Bereichen Automotive, Dienstleistungen, Finanzen und Versicherungen, Luxusgüter, Medien, Pharma und Unternehmen der Regionalwirtschaft. Im letzten Jahr hat der Gräfliche Park damit begonnen, zielgerichtet Kooperationen und Netzwerke zu entwickeln, um schnell und effizient neue Kontakte aufzubauen und die Angebote in den verschiedenen Zielmärkten zu platzieren. Für Geschäftskunden und hier insbesondere den Bereich der „Corporate Events“ wurden Kooperationen mit Institutionen und Medien etabliert, die für mehr Dynamik und Reichweite sorgen sollen. Gleichzeitig wurde zum 1. Juni 2015 die neue Abteilung Business Development etabliert, die Jochen A. Lohmar leitet. Jochen A. Lohmar kommt aus der Hotellerie und verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der Destinationsvermarktung im gehobenen Veranstaltungssegment. In den letzten 12 Jahren war er als Geschäftsführer des AXICA Kongress- und Tagungszentrums – einer Premium-Eventlocation in Berlin - tätig. Er steuert die zukünftigen Marketings- und Vertriebsaktivitäten, um das Unternehmen am MICE-Markt zu positionieren und den Bekanntheitsgrad zu festigen und auszubauen. In einem zweiten Schritt soll „Gräflicher Park Grand Resort“ auch international vermarktet werden.

Relaunch des Internetauftritts

Der Internetauftritt www.graeflicher-park.de wurde in den letzten Monaten umfangreich verändert und auf die neuen Zielgruppen und Zielmärkte ausgerichtet. Er ist mehr als eine statische Webseite: über verschiedene interaktive Kanäle und auf die Zielgruppen ausgerichtete „Landingpages“ werden die Adressaten kundengerecht bedient. Weniger Text, ausdrucksstarke, großformatige Bilder und der verstärkte Einsatz von Filmen soll eine direkte und stark emotionalisierende Kundenansprache erreichen. Mit der neuen dynamischen Online-Plattform ist „Gräflicher Park Grand Resort“ dem Trend voraus. Laut Studien kümmert sich nur ein Drittel der Gewerbetreibenden mit Online-Auftritt um die Optimierung von Suchmaschinen, damit sie im Netz gut sichtbar sind und von Kunden und Neukunden schnell gefunden werden. Auch über soziale Netzwerke wird „Gräflicher Park Grand Resort“ in Zukunft Kunden noch gezielter ansprechen.

„Die neue Strategie, die neue Abteilung Business Development und unsere neue Online-Plattform werden dafür sorgen, dass wir am Markt noch präsenter werden und unsere Geschäft weiterentwickeln und ausbauen können. Das wird zusammen mit unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Grundlage für den weiteren Erfolg in der Zukunft sein,“ so Marcus Graf von Oeynhausen-Sierstorff, Inhaber und Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Graf von Oeynhausen-Sierstorff.

Kontakt für die Medien:

Karen Walterscheid
Public Relations
Unternehmensgruppe Graf von Oeynhausen-Sierstorff
Brunnenallee 1
33014 Bad Driburg

Tel: +49 5253 95 2513
Fax +49 5253 95 2539

E-Mail: karen.walterscheid@ugos.de
Internet: www.graeflicher-park.de oder www.ugos.de