



PRESSEINFORMATION

VIPs und Wirtschaft treffen sich zum zehnten Ladies' Lunch

Erfolgreiche Damen netzwerken im Gräflichen Park Bad Driburg

Bad Driburg. Zehntes Jubiläum feierte in diesem Jahr das Ladies' Lunch im „Gräflicher Park Grad Resort“ in Bad Driburg. Die traditionelle Veranstaltung, zu der Hausherrin Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf, das internationale Modehaus „Talbot Runhof“, die Uhren- und Schmuckmanufaktur „Chopard“ sowie das Kosmetikunternehmen „Clarins“ geladen hatten, ist seit 2008 immer beliebter geworden. Rund 130 Damen aus Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft erhielten einen der begehrten Plätze. Die Laudatio zum Zehnjährigen hielt Inga Griese-Schwenkow, Chefredakteurin des Stil-Magazins der „Welt“, „ICONIST“.

„Als wir mit der Planung des ersten Ladies' Lunch begannen – direkt nach der Neueröffnung des Hotels, war ich mir gar nicht so sicher, dass die Veranstaltung ein Erfolg wird“, erinnert sich Initiatorin Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf. „Es gab damals schon einige solcher Events in Deutschland und die meisten davon fanden und finden in Metropolen statt und nicht in der Provinz. Offensichtlich haben wir aber Entscheidendes richtig gemacht, und dafür bin ich unseren Partnern und meinem Team sehr, sehr dankbar!“ Das Ladies' Lunch in Westfalen gilt als hochwertig, unaufdringlich luxuriös und authentisch; vielleicht liege hier der Schlüssel zum Erfolg und auch der Unterschied, mutmaßt die Gräfin. Die Location im 235 Jahre alten mehrfach ausgezeichneten Hotelresort Gräflicher Park, exklusive Mode und hochwertiger Schmuck sowie Makeup und individuelle Pflege aus über 60 Jahren Expertise ergeben offensichtlich ein begehrtes und bewährtes Konzept.

Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf: „Die aktuellen Trends für Frühjahr/Sommer von Talbot Runhof, Schmuck von Chopard, die aktuellen Makeup-Looks und neueste Erkenntnisse zum Thema Hautpflege von Clarins – das alles können die Damen beim Ladies' Lunch genießen. Nebenbei freuen wir uns über das köstliche Essen aus der nachhaltigen Küche des Caspar's Restaurants. Das ist Lebensfreude für Körper, Geist und Seele.“

Die Kollektion von Talbot Runhof lasse sich am besten beschreiben, indem man den Kundenstamm kennenlerne, so Adrian Runhof, Designer bei dem Modelabel: Charmant mit Witz und Noblesse. „Die Kundin achtet auf faszinierende Details, die sich nicht aufdrängen, aber am Ende die Brillanz ihres Looks ausmachen. Sie wirkt erfrischend schlicht, und ihre subtile Eleganz macht ihre Vollkommenheit aus.“ Das Designmotto entspricht der Lebensphilosophie der Marke: „It's all about knowing where to stop“ – gehe nie zu weit, aber gehe immer weit genug! Die Präsentation der neuen Prêt- und Pariser Défilé-Kollektionen bestechen durch neue Silhouetten, bringen die Schnittekunst in neue Dimensionen und bilden einen interessanten Kontrapunkt zu den Signature Drapes.

Zum sechsten Mal in Folge begleitet Andrea Grun, Geschäftsleitung der Kölner Chopard-Boutique das Ladies' Lunch im Gräflichen Park. Dieses Jahr, zum zehnjährigen Jubiläum, bringt sie spektakuläre Neuigkeiten aus den „High Jewellery Ateliers“ des Schweizer Luxus-Juweliers mit. Das Familienunternehmen aus Genf hat gerade erst den kostbarsten Schmuck in der Firmengeschichte in



Paris präsentiert. Einen lupenreinen Diamanten von 342 Karat, der in der Karowe-Mine in Botswana gefunden wurde. Chopard-Co-Präsidentin Caroline Scheufele taufte das seltene Natur-Juwel „The Queen of Kalahari“ und formte aus dem Stein ein einziges, eigenes Ensemble aus nun 23 Diamanten mit der höchsten Qualität und Reinheit. Ein Jahr hat die Produktion dieser einzigartigen Kollektion in über 30 Werkstätten von Chopard gedauert. Eine 50 minütige Filmdokumentation über Fund und Entwicklung der „The Garden of Kalahari“-Kollektion wurde von Filmproduzent Alexis Veller eigens für Chopard produziert. „Leider können wir diese Stücke hier nicht sehen, doch sie sind atemberaubend. Ich durfte mich in Paris mit Gästen persönlich davon überzeugen, es war ein Erlebnis“, so Andrea Grun.

„Schönheit und Wohlbefinden sind im modernen Lifestyle unerlässlich. Das Clarins Team steht den Damen mit Tipps und Tricks rund um Makeup und Pflege zur Verfügung. Natürlich bieten wir auch wieder ein Auffrischen des Makeups an und freuen uns über den Besuch bei unseren Experten“, so Dagmar Holick, Director Communications Clarins. „Wir freuen uns sehr, auch beim zehnjährigen Jubiläum des Ladies‘ Lunch dabei zu sein und gemeinsam mit den anderen Partnern allen anwesenden Damen eine schöne und interessante Veranstaltung bieten zu können.“

Nicht nur aus der Region Westfalen, auch aus ganz Deutschland waren die teilweise namhaften und einflussreichen Frauen gekommen. „Es freut mich sehr, wenn die Damen kurz nach dem letzten Lunch schon nach dem nächsten Termin fragen. Um die persönliche Atmosphäre und die Exklusivität der Veranstaltung zu erhalten, müssen wir die Teilnehmerzahl aber limitiert halten“, erklärt Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorff.

Als Dankeschön freute sich die Gastgeberin statt Blumen über eine Spende an den von ihr gegründeten Kulturverein Diotima Gesellschaft e.V. Wohin genau die Spenden der letzten Jahre und auch die aus diesem Jahr wandern, kann ab Juni im Irrgarten des Gräflichen Parks bewundert und begangen werden.

Das Menü

- Getrüffelte Suppe von der Schwarzwurzel mit Garnelenspieß
- Rosa gebratenes Bürgermeisterstück vom Rind, mit Zitronengras aromatisierter Jus, gefüllte Mini-Paprika und Gewürz Couscous
oder
Gebackene Gemüse-Frühlingsrollen mit Gewürz-Cous-Cous, Wildkräutern und Kürbisvinaigrette (vegetarisch)
- Duett von Orange und Valrhona-Schokolade mit Basilikumeis

Auszug aus der Gästeliste:

- Dr. Dorothee Achenbach (u.a. Kulturredaktion BILD, Düsseldorf)
- Anke Anstoetz (Interior Design, Bielefeld)
- Petra van Bremen (Model)
- Mami Busse (Verlag Westfalen-Blatt, Bielefeld)
- Regina Dahmen-Ingenhoven (Architektin Düsseldorf)
- Cornelia Delius (Interieur, u.a. Villa Bozi, Bielefeld)



- Erika Freifrau von Diergardt (Düsseldorf)
- Gabriele Förster (Geschäftsführerin Westfalen Blatt, Bielefeld)
- Margrit Harting (Harting Technologiegruppe, Espelkamp)
- Eva Hartog (Klinik Dr. Hartog, Bielefeld)
- Ingrid Jochheim (Kunstsammlerin Recklinghausen und Berlin)
- Nina Kleinemas (Fleischwaren Kleinemas, Gütersloh)
- Angelika Klingenthal (Inhaberin Textilhaus Klingenthal und Vorstand Sonja Reischmann Stiftung, Salzkotten/Paderborn)
- Dr. Mareen Knop (Bürgerstiftung Gütersloh und Praxis für Zahnheilkunde)
- Dr. Karin Miele (Ehefrau Rudolf Miele, Gütersloh)
- Caroline von Möller (Unternehmerin Fenne Bau, Gladbeck)
- Dr. Katharina Mol-Wolf (Verlegerin EMOTION, etc.)
- Charlotte Gräfin von Oeynhausen (PR, München)
- Elisabeth von Reden (Schloß Wendlinghausen, Dörentrup)
- Ricarda Russell (Geschäftsführerin Kusch & Co. in Hallenberg/Sauerland, Büro-, Sitz und Objektmöbel)
- Anne Erbprinzessin zu Salm-Salm (Rhede)
- Jimmy A. Schmied (Kuratorium Bürgerstiftung, Gütersloh)
- Dr. Heike Siekmann (Siematic Küchen)
- Siggie Spiegelburg (Spiegelburg Verlag; Münster)
- Margit Tönnies (Schirmherrin „Aktion Kinderträume“, Ehefrau von Clemens Tönnies, Rheda-Wiedenbrück)
- Sidonie Gräfin von Wedel (Frankfurt)
- Elke Wemhöner (Unternehmerin und Kunstsammlerin, Herford)
- Stephanie Gräfin von Westphalen (Personalberatung, Bielefeld)
- Marlies Wortmann (Wortmann Schuhe/Tamaris, Detmold)

Aus Bad Driburg

- Sabine Goeken (Goeken Backen, Bad Driburg)
- Christa Heinemann, Unternehmerin und stv. Bürgermeisterin von Bad Driburg
- Ursula Niewöhner (Südstadt Apotheke, Bad Driburg)
- Julia Sagel (Firma Vauth-Sagel)
- Renate Wieneke (Wieneke Anlagenbau, Bad Driburg)

Veranstaltungspartner, die auch vor Ort präsent waren:

- Isabelle „Minzi“ Prinzessin zu Hohenlohe-Jagstberg (Talbot Runhof)
- Adrian Runhof, Designer (Talbot Runhof)
- Andrea Grun (CHOPARD, Geschäftsleitung Köln)
- Dagmar Holick (Clarins, Director Communications)
- Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpff („Gräflicher Park Grand Resort“)