



PRESSEINFORMATION

Erfolgreiche Damen pflegen Netzwerk und Lebensfreude

Neuntes Ladies' Lunch im Gräflichen Park Bad Driburg

Bad Driburg. Netzwerken, sich austauschen und genießen – das neunte Ladies' Lunch im „Gräflicher Park Grand Resort“ war wieder Treffpunkt für rund 140 erfolgreiche Damen aus Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Die traditionelle Veranstaltung, zu der Hausherrin Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf, das internationale Modehaus „Talbot Runhof“, die Uhren- und Schmuckmanufaktur „Chopard“ sowie das Kosmetikunternehmen „Clarins“ geladen haben, ist beliebt: Inzwischen gibt es vor dem jährlichen Termin eine Warteliste.

Als hochwertig, unaufdringlich luxuriös und authentisch gilt das Ladies' Lunch in Westfalen. Die Location im über 230 Jahre alten Hotelresort Gräflichen Park mit dem hochgradigen Erholungsfaktor, exklusiver Mode und hochwertigem Schmuck sowie Makeup und individuelle Pflege aus über 60 Jahren Expertise ergeben offensichtlich ein begehrtes und bewährtes Konzept.

Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf: „Mit Talbot Runhof haben wir einen Modepartner gewonnen, der perfekt zu uns und ‚unseren Ladies‘ passt: subtil elegant. Die Trends für den kommenden Herbst/Winter von Talbot Runhof, Schmuck von Chopard, die aktuellen Makeup-Looks und neueste Erkenntnisse zum Thema Hautpflege von Clarins – das alles können die Damen beim Ladies' Lunch genießen. Nebenbei freuen wir uns über das köstliche Essen aus der nachhaltigen Küche des Caspar's Restaurants. Das ist Lebensfreude für Körper, Geist und Seele.“

Die Kollektion von Talbot Runhof lasse sich am besten beschreiben, indem man den Kundenstamm beschreibe, so Adrian Runhof, Designer bei dem Modelabel: Charmant mit Witz und Noblesse. „Die Kundin achtet auf faszinierende Details, die sich nicht aufdrängen, aber am Ende die Brillanz ihres Looks ausmachen. Sie wirkt erfrischend schlicht, und ihre subtile Eleganz macht ihre Vollkommenheit aus.“ Das Designmotto entspricht der Lebensphilosophie der Marke: „It's all about knowing where to stop“ – gehe nie zu weit, aber gehe immer weit genug! Die Präsentation der neuen Prêt- und Pariser Défilé-Kollektionen bestechen durch neue Silhouetten, bringen die Schnittekunst in neue Dimensionen und bilden einen interessanten Kontrapunkt zu den Signature Drapes.

Bereits seit 2012 ist Chopard, das globale Luxus-Unternehmen für Juwelen und Uhren aus der Schweiz, nun Partner des Ladies' Lunch. Chopard feiert in diesem Jahr übrigens ein besonderes Jubiläum: Die „Happy Diamonds“-Kollektion, Schmuckstücke mit frei beweglichen und deshalb besonders funkelnden Diamanten, feiert ihren 40-jährigen Geburtstag. Andrea Grun, Geschäftsleiterin der Kölner Chopard Boutique, freut sich aber auch auf das fünfte gemeinsame Event im Gräflichen Park: „Verlässlichkeit und Vertrauen sind ganz besondere Werte von Chopard. Diese unterstreichen wir durch unsere Kollektionen ‚Fairmined‘ und ‚Green Carpet‘. Wir leben diese Werte sowie unsere Partnerschaften und Kooperationen sehr bewusst. Bad Driburg gehört zu den Fixpunkten in unserem Kalender, die Stimmung hier und der Austausch mit den vielen interessanten ‚Charaktärinnen‘ ist einfach schön und inspirierend.“ Den anwesenden Damen präsentiert Chopard in diesem Jahr vorab schon Highlights aus der „Red Carpet Collection“, die im Mai bei den Internationalen Filmfestspielen in Cannes offiziell vorgestellt wird.

„Wir freuen uns sehr, im Jahr 2016 erneut Partner des Ladies Lunch zu sein. Das Clarins Team steht den Damen wieder für alle Fragen rund um ihre Schönheit zur Verfügung. Ob individuelles Makeup, ein schnelles Auffrischen mit den neuesten Lippenstiftfarben oder Tipps für die tägliche Beauty Routine, wir erfüllen ihre Wünsche gern“, so Kinga Schraner, SPA Consultant Clarins.



Nicht nur aus der Region Westfalen, auch aus ganz Deutschland sind die teilweise namhaften und einflussreichen Frauen gekommen. „Es freut mich sehr, wenn die Damen kurz nach dem letzten Lunch schon nach dem nächsten Termin fragen. Um die persönliche Atmosphäre und die Exklusivität der Veranstaltung zu erhalten, müssen wir die Teilnehmerzahl aber limitiert halten“, erklärt Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf.

Als Dankeschön freut sich die Gastgeberin statt Blumen über eine Spende an den von ihr gegründeten Kulturverein Diotima Gesellschaft e.V.

Das Menü

- Frühlingsrolle mit mariniertem Gemüse mit Erbse, Wakame-Algensalat, Radieschen und Meerrettich
- Zweierlei vom Deutschen Weidekalb mit Tomatenjus jungem Gemüse und cremiger Parmesan Polenta
oder
Parmesan- Gnocchi mit Salbei aus dem eigenen Garten gebraten, confierten Kirschtomaten und Rucola Pesto (vegetarisch)
- Joghurt-Crème-Brûlée mit Rhabarber-Kompott, Erdbeersorbet und Zitronen-Schmand

Auszug aus der Gästeliste:

- Dr. Dorothee Achenbach, u.a. Kulturredaktion BILD, Düsseldorf
- Susanne Asbrand-Eickhoff, Bekleidungshaus Eickhoff, Düsseldorf
- Renate Blumentrath, Society-Lady, Düsseldorf
- Sabine Bree, Bree Taschen, Hannover
- Marion Breker, Ritzenhoff & Breker, Bad Driburg
- Cornelia Burbach, geschäftsführende Gesellschafterin RUN Zeitarbeit, Bielefeld
- Mami Busse, Verlag Westfalen Blatt, Bielefeld
- Cornelia Delius, Interieur (u.a. Villa Bozi), Bielefeld
- Gabriele Förster, Geschäftsführerin Westfalen Blatt, Bielefeld
- Brigitte Gärtner, Andreas-Gärtner-Stiftung und Porta Möbel, Porta Westfalica
- Sabine Goeken, Goeken Backen, Bad Driburg
- Maria Grefe, Atelier Maria Grefe, Bielefeld
- Dr. Christine Gundlach, Unternehmensberatung, Bielefeld
- Stephanie Habacker-Arndt, Habacker Holding Logistik- und Industrieimmobilien, Düsseldorf
- Ursula Hanning, Hanning Elektro-Werke, Oerlinghausen
- Christa Heinemann, stv. Bürgermeisterin Bad Driburgs und Unternehmerin Villa Lieblingsstück, Bad Driburg
- Gabriele Hiltl, Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt, Bielefeld
- Jutta Kannegiesser, Herbert Kannegiesser GmbH, Vlotho
- Tina Kannegiesser, Herbert Kannegiesser GmbH, Vlotho
- Marika Kilius, Eiskunstläuferin, Frankfurt, mit Tochter Lilly Schäfer
- Bianca Kleine, Inhaberin Glaskoch/Leonardo, Bad Driburg
- Nina Kleinemas, Fleischwaren Kleinemas, Gütersloh
- Angelika Klingenthal, Inhaberin Textilhaus Klingenthal und Vorstand Sonja Reischmann Stiftung, Salzkotten/Paderborn



- Dr. Mareen Knop, Bürgerstiftung Gütersloh und Praxis für Zahnheilkunde
- Dr. Corina Krawinkel, Kunstsammlerin und Praxis für Zahnheilkunde, Köln
- Anna von Mangoldt, Farben und Gestaltung, Warburg
- Shobna Mohn, Bertelsmann, Ehefrau von Christoph Mohn, Gütersloh
- Charlotte Gräfin von Oeynhausen, CvO PR, München
- Nilgün Özel, Werbeagentur Özel, Paderborn
- Ingrid Resch, Society Lady, Düsseldorf
- Ricarda Russell, Geschäftsführerin Kusch & Co. in Hallenberg/Sauerland (Büro-, Sitz und Objektmöbel)
- Jimmy A. Schmied, Kuratorium Bürgerstiftung, Gütersloh
- Margit Tönnies, Schirmherrin „Aktion Kinderträume“, Ehefrau von Clemens Tönnies, Rheda-Wiedenbrück
- Katja Vogelsänger, Vogelsänger Studios, Lage
- Elke Wemhöner, Wemhöner Stiftung, Herford
- Marlies Wortmann, Wortmann Schuhe (Tamaris), Detmold
- Dr. Karin Zinkann, Miele, Gütersloh
- Angelika Zoellner, Geschäftsführerin der ITC-Intercommerz Wirtschaftsberatungs GmbH, Brilon

Veranstaltungspartner, die auch vor Ort präsent waren:

- Isabelle „Minzi“ Prinzessin zu Hohenlohe-Jagstberg (Talbot Runhof)
- Adrian Runhof, Designer (Talbot Runhof)
- Andrea Grun (CHOPARD, Geschäftsleitung Köln)
- Kinga Schraner (SPA Consultant Clarins)
- Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf („Gräflicher Park Grand Resort“)